

### 1. Objetivo

Aumentar o volume de vendas novas, do portfólio de produtos de Vida Individual e Coletivo.

### 2. Participantes

Todos os corretores SulAmérica com cadastro ativo nas filiais de cada Diretoria Regional.

### 3. Período

De 06/05/2019 a 31/11/2019.

### 4. Regras

- O corretor receberá pontos por valor da fatura mensal, de cada nova apólice contratada dos produtos: Vida Individual, Você Empresa e Capital Global
- Não serão aceitas mais de uma proposta por CPF e CNPJ.
- A pontuação será atribuída de acordo com o produto do portfólio de Vida, conforme tabela.

## 1ª ETAPA: VIDA INDIVIDUAL

Produtos individuais	Quantidade de apólices	Valor mínimo prêmio/mês	Pontos
SulAmérica Vida Individual (cód. 144)	1	R\$30,00	Valor do prêmio mensal
SulAmérica Vida Mulher (cód. 146)	1	R\$30,00	Valor do prêmio mensal

\*Apólices contratadas com a cobertura DIT e/ou via assinatura digital terão a sua pontuação dobrada.

## 2ª ETAPA: VIDA EM GRUPO

Produtos coletivos	Quantidade de apólices	Valor mínimo prêmio/mês	Pontos
SulAmérica Você Empresa (cód. 933) e Prestamista (cód. 115)	1	R\$30,00	50% do prêmio mensal

\*Valor máximo de pontos referente a fatura mensal será de 2.500

## 3ª ETAPA: CAPITAL GLOBAL

Produtos coletivos	Quantidade de apólices	Valor mínimo prêmio/mês	Pontos
SulAmérica Capital Global (cód. 831)	1	R\$30,00	Valor do prêmio mensal

## 5. Apuração

- Cada apólice de produto participante terá a respectiva pontuação atribuída.
- A pontuação mínima para premiação será de 2.500 pontos em cada etapa.
- 2ª Etapa (Vida em Grupo): todas as faturas mensais que excederem o valor de R\$5.000 receberão 2.500 pontos.
- Somaremos os pontos das apólices vendidas no período da campanha;
- Cinco corretores de cada regional, que tiverem a maior pontuação acumulada, em cada etapa, serão os vencedores da respectiva etapa.
- Serão válidas para apuração apenas apólices com a fatura emitida dentro do prazo da campanha.

## 6. Premiação

### 6.1. Corretores (Etapa Vida Individual e Etapa Vida em Grupo)

Serão premiados os cinco **corretores com maior pontuação de cada regional.**

Colocação	Prêmio
1º colocado	Notebook
2º colocado	Home Theater
3º colocado	Vale cartão R\$500,00
4º colocado	Nespresso
5º colocado	Mala Titanium 360

### 6.2. Corretores (Etapa Capital Global)

Serão premiados os cinco **corretores com maior pontuação de cada regional.**

Colocação	Prêmio
1º colocado	Smart TV LED 49" 4K
2º colocado	Xbox One S
3º colocado	Vale cartão R\$500,00
4º colocado	Nespresso
5º colocado	Mala Titanium 360

## 7. Informações adicionais

- As premiações descritas nesse regulamento somente serão válidas e elegíveis para as vendas realizadas no período da campanha.

-**1ª Etapa (Vida Individual):** Serão válidas propostas transmitidas e protocoladas do dia 01/05/2019 à 31/07/2019 e com a 1ª parcela paga até 15/08/2019'.

-**2ª Etapa (Vida em Grupo):** Serão válidas faturas emitidas do dia 01/08/2019 à 30/09/2019 e com a 1ª parcela paga até 15/10/2019'.

-**3ª Etapa (Capital Global):** Serão válidas propostas transmitidas e protocoladas do dia 01/10/2019 à 30/11/2019 e com a 1ª parcela paga até 03/12/2019'.

- Para confirmação e validade na campanha, a data de entrada das propostas será a mesma protocolada nas filiais.

- Os prêmios poderão sofrer alterações, em caso de indisponibilidade nos fornecedores.

## **8. Considerações Finais**

- A apuração será feita pela de Unidade de Vida e Previdência e a divulgação dos resultados ocorrerá até o dia 18/12/2019.
- Casos omissos serão resolvidos por consenso entre as Diretorias Regionais e a Unidade de Negócio de Vida e Previdência.